

東京商工リサーチ調べ 評点上位8%以内の企業 A Level 優良企業とは？ 地元の優良企業のメリットとは

A Levelの？ 優良企業とは？ ・TSR 評点とは？

「評点」とは、対象企業を「経営者能力」、「成長性」、「安定性」、「公開性・総合世評」の4つの視点で紹介するTSR独自の評価指標です。

TSR評点
(100点満点)



経営者能力
20点



企業成長性
25点



企業安定性
45点



公開性・総合世評
10点

日本企業の
上位8%
(評点55点以上のみ)

A Level
掲載

A Levelの？ 優良企業とは？ ・中小企業の魅力とは？

中小企業ならではの魅力が沢山あり、大企業にはないメリットがあります。



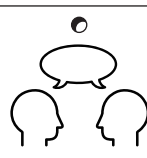
自分の働きが
会社の成長に
直結する



業界で生き残る
自信と能力が
いち早く身につく



会社によっては
転職がない



経営者との
距離が近い

A Levelの？ 優良企業とは？ ・地元で働くという選択

地元にはみなさんの知らない優秀な企業がたくさんあります。日本にとどまらず、世界に飛び出している企業、これから飛び出そうとしている企業など、元気で活力にあふれています。地方創生に携わり、自分の力を活かせる企業を探すのも働きがいにつながるといいませんか。

優良企業情報誌「エラベル」とは？

「Aレベルの会社を“選べる”」というコンセプトで、地域と人と企業を結ぶ地域密着のトライアングル優良企業紹介誌です。信用調査会社である東京商工リサーチならではの目線で選んだ地元の優良企業にスポットを当て、各企業のPRや就職活動のサポートを行うことを目的としています。



A Levelの？ 優良企業とは？ ・東京商工リサーチとは？

TSR
TOKYO SHOKO RESEARCH

私たち東京商工リサーチ(TSR)は、「企業情報のプロフェッショナル」です。1892(明治25)年創業の日本最古の信用調査会社で、2026年に134年目を迎える企業です。1974年に企業情報データベースサービスを、1999年にはインターネット企業情報サービスを、いち早く開始。絶えず革新に努めて、時代のニーズにえています。現在全国で82カ所の事業所を構え、2,035名の従業員がいます。信用調査などを通じて収集

した全国の企業データは445万件超におよび、日々蓄積を続けています。取り扱うのは、国内の企業データだけではなく。世界最大の企業データを保有するアメリカの信用調査会社Dun and Bradstreet(D&B)と国内独占販売権を締結しているため、TSRが持つ国内屈指の企業データとD&Bの企業データを、ワンストップで提供できる体制を確立。全世界240カ国超、6億件超の企業情報を提供し、国際取引を支援する情報提供にも貢献しています。

A Levelの？ 優良企業とは？ ・企業信用調査とは？

消費者は、コンビニやスーパーなどで商品を買うとき、クレジットカード決済を除き商品と引き換えに代金を支払います。しかし、企業と企業の間での取引は異なります。企業の取引には、同じ会社と何度も継続的に取引をするという特徴があるので、取引のたび支払いを行えば、売る方も買う方も手間がかかります。そこで、商品を先に納め支払いは1カ月後などルールを決め、まとめて払うようにするのが一般的です。アルバイト代もその日払いでは

なく、1カ月分を銀行振込という人が多いと思いますが、それと同じです。商品が先で支払いが後という取引では、売り手は無事に売上代金を回収できるかどうか、というリスクが存在し、このため安心して取引できる相手なのかを「知りたい」というニーズが発生します。これに応えるのが私たちTSRの行っている「企業信用調査」です。

信用調査のしくみ

TSRレポート

買い手企業

企業信用調査会社

売り手企業

取引可否判断・取引条件決定

調査訪問

調査依頼

報告書

